



PROCESSO SELETIVO EDITAL Nº 115/2019

FUNÇÃO DE AGENTE DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

Nº de Inscrição: _____/2019

Assinatura: _____

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS DA FUNÇÃO

01. Considere as afirmativas:

I - Famílias com renda *per capita* mensal superior a 1/2 salário-mínimo não poderão ser cadastradas no Cadastro Único.

II - A entrevista de coleta de dados da família só pode ser realizada com a ida da família a um posto de atendimento fixo.

III - A atualização dos registros cadastrais deve ser feita sempre no prazo de 24 meses ou quando houver alguma mudança nas características da família, referentes a: composição familiar, endereço, renda, documentação e escolaridade.

IV - As informações prestadas ao Cadastro Único são sigilosas.

São verdadeiros:

- a) I, II e III.
- b) II e III.
- c) II, III e IV.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.

02. Considere as afirmativas:

I - No Cadastro Único, só é considerado morador quem tem o domicílio como local habitual de residência e nele reside na data da entrevista.

II - É considerada moradora a pessoa que, na data da entrevista de cadastramento, migrou para outra região do país e ali fixou residência.

III - Família é a unidade nuclear composta por uma ou mais pessoas, que tenham vínculo sanguíneo e morem em um mesmo domicílio.

São verdadeiros:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.



03. Considere as afirmativas:

I - É considerada moradora do domicílio a pessoa que está internada ou abrigada em estabelecimentos de saúde, instituições de longa permanência para idosos, equipamentos que prestam serviços de acolhimento, instituições de privação de liberdade, ou em outros estabelecimentos similares, por um período igual ou inferior a 12 meses, tomando como referência a data da entrevista.

II - A atualização cadastral deve ser feita no prazo máximo de 36 meses, contados da data da última entrevista.

III - A apresentação de comprovantes de endereço e de matrícula escolar é obrigatória para que a entrevista seja realizada.

São verdadeiros:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.

04. Considere as afirmativas:

I - O Programa Bolsa Família está estruturado em 3 dimensões: a transferência direta de renda, as condicionalidades e as ações complementares.

II - Podem participar do Bolsa Família as famílias em situação de pobreza e de extrema pobreza que estejam identificadas no Cadastro Único.

III - Atualmente, o Bolsa Família concede apenas 3 tipos de benefícios: Benefício Básico, Benefício Variável e Benefício Variável Vinculado ao Adolescente.

São verdadeiros:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.

05. Considere as afirmativas:

I - O Cadastro Único deve ser utilizado pelo Governo Federal e pelos governos estaduais, municipais e do DF para a gestão de políticas públicas.

II - A gestão do Cadastro Único tem base no compartilhamento de responsabilidades entre a União, os estados, o Distrito Federal e os municípios.

III - Compete aos municípios realizar a seleção das famílias que poderão participar do Programa Bolsa Família.

São falsos:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.



06. O cadastramento das famílias será realizado pelos Municípios que tenham aderido ao Cadastro Único, nos termos estabelecidos pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, observando-se os seguintes critérios:

I - O cadastramento de cada família será vinculado a seu domicílio e a um responsável pela unidade familiar, maior de dezesseis anos, preferencialmente mulher.

II - Cada pessoa deve ser cadastrada em somente uma família.

III - Preenchimento de modelo de formulário estabelecido pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome do município.

São falsos:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.

07. Os objetivos básicos do Programa Bolsa Família são:

I - Promover o acesso à rede de serviços públicos.

II - Combater a pobreza, a fome e promover a segurança alimentar e nutricional

III - Combater ao crescimento de moradores de rua.

São verdadeiros:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.

CONHECIMENTOS GERAIS

08. Municípios que fazem divisa com Três passos:

I - Esperança do Sul, Tenente Portela, Miraguaí, Bom Progresso, Humaitá, Crissiumal, Tiradentes do Sul e Vista Nova.

II - Esperança do Sul, Tenente Portela, Miraguaí, Bom Progresso, Humaitá, Crissiumal e Tiradentes do Sul

III - Esperança do Sul, Tenente Portela, Miraguaí, Bom Progresso, Humaitá, Crissiumal, Tiradentes do Sul e Campo Novo,

São verdadeiros:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.



09. Assinale a alternativa correta a respeito da afirmativa sobre a lei complementar nº 18 de 16 de agosto de 2011 que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos do município de Três Passos.

- a) A posse dar-se-á no prazo de até 05 (cinco) dias contados da data da notificação formal do candidato do ato de nomeação, podendo, a pedido, ser prorrogado por igual período. E será de 05 (cinco) dias o prazo para o Servidor entrar em exercício, contados da data da posse.
- b) A posse dar-se-á no prazo de até 10 (dez) dias contados da data da notificação formal do candidato do ato de nomeação, podendo, a pedido, ser prorrogado por igual período. E será de 10 (dez) dias o prazo para o Servidor entrar em exercício, contados da data da posse.
- c) A posse dar-se-á no prazo de até 05 (cinco) dias contados da data da notificação formal do candidato do ato de aprovação, podendo, a pedido, ser prorrogado por igual período. E será de 10 (dez) dias o prazo para o Servidor entrar em exercício, contados da data da posse.
- d) A posse dar-se-á no prazo de até 10 (dez) dias contados da data da notificação formal do candidato do ato de aprovação, podendo, a pedido, ser prorrogado por igual período. E será de 05 (cinco) dias o prazo para o Servidor entrar em exercício, contados da data da posse.
- e) A posse dar-se-á no prazo de até 10 (dez) dias contados da data da notificação formal do candidato do ato de nomeação, podendo, a pedido, ser prorrogado por igual período. E será de 05 (cinco) dias o prazo para o Servidor entrar em exercício, contados da data da posse.

10. Dentre as principais atividades rurais da região de Três Passos destacam-se:

- a) Suinocultura, apicultura, avicultura, sojicultura e hortigranjeiros.
- b) Apicultura, bovinocultura de leite, psicultura, fumicultura e hortigranjeiros.
- c) Suinocultura, psicultura, avicultura, fumicultura e apicultura.
- d) Suinocultura, bovinocultura de leite, avicultura, fumicultura e hortigranjeiros.
- e) Bovinocultura de corte, bovinocultura de leite, apicultura, fumicultura e hortigranjeiros.

LÍNGUA PORTUGUESA

CONSUMISMO

Os homens, através da tecnologia, inventam a cada dia novas formas de conforto e lazer. E objetos que possam atender à demanda do consumo.

Uma das formas de convencer o consumidor a comprar os novos produtos é a publicidade. A publicidade é feita das formas mais variadas. Vai de um simples folheto distribuído nas ruas, ou pelos correios, até sofisticados filmes, que os anunciantes passam nas principais emissoras de televisão ou nos cinemas.

Nós falamos em televisão, mas é bom lembrar que outros veículos de comunicação – rádios e jornais – também vivem do que cobram pelos anúncios. Toda essa carga é jogada em cima das pessoas e fica difícil resistir à vontade de comprar. E comprar cada vez mais, mesmo que não se necessite deste ou daquele brinquedo, ou eletrodoméstico. Isto é consumismo. Ele atinge mais diretamente as crianças, que acabam sempre desejando tudo o que é anunciado. Até por que não têm a noção real do valor do dinheiro e a dificuldade que seus pais enfrentam para consegui-lo.

O consumismo é um tal, que deve ser combatido em todas as idades. Mas é difícil acabar com ele, porque as crianças veem, nas ruas e em suas escolas, os colegas com um tênis da moda ou uma mochila nova e logo querem ter essas novidades. Esse espírito de competição também leva os adultos à compra de objetos que são absolutamente desnecessários. Se nosso vizinho compra um carro novo, logo queremos trocar o nosso.

A necessidade da conscientização do que é consumismo é uma busca constante das famílias hoje em dia. Também de uma grande parte da sociedade. E todos reconhecem que é preciso resistir ao consumismo.

(André Carvalho e Alencar Abujamra, Consumidor e consumismo, Coleção “Pegante ao José”, Lê, 1993.)



11. Segundo o texto, o que é consumismo:

- a) É o espírito de competição.
- b) É um mal que deve ser combatido.
- c) É comprar cada vez mais, mesmo que não necessite.
- d) É uma necessidade de conscientização.
- e) É uma necessidade de descartar os objetos.

12. De acordo com o texto, quem é diretamente mais atingida pela publicidade?

- a) Os jovens pelo excesso de vaidade.
- b) Os mais velhos pelo desejo de consumir.
- c) As crianças por não terem noção do valor do dinheiro.
- d) As mulheres por serem muito vaidosas.
- e) Todas as idades.

13. A publicidade é feita das formas mais variadas. Isso faz com que:

- a) Os produtos sejam oferecidos.
- b) As pessoas não resistam à vontade de comprar.
- c) As pessoas assistam mais televisão.
- d) As pessoas acessam mais a internet.
- e) Leiam mais jornais.

14. “Toda essa carga é jogada em cima das pessoas...”. Isso significa que:

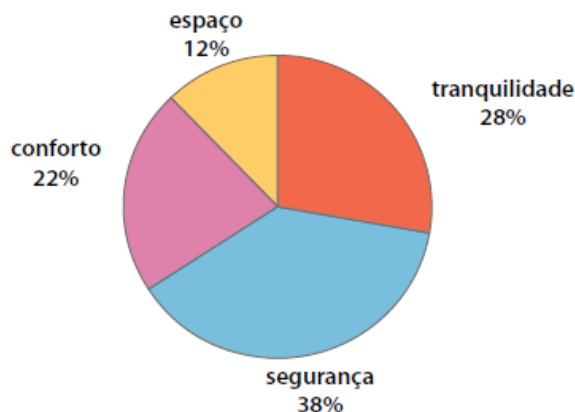
- a) As pessoas não precisam consumir.
- b) Todos esses estímulos ao consumo são dirigidos com insistência às pessoas.
- c) O consumo fica a vontade das pessoas.
- d) Só quem tem poder de compra consome.
- e) Quem precisa dos objetos podem comprar.

15. A única palavra que não é acentuada pelo mesmo motivo de **remédio** é:

- a) topázio.
- b) água.
- c) troféu.
- d) paciência.
- e) responsável.

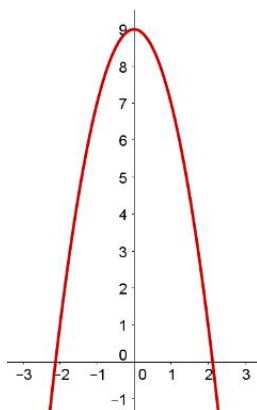
MATEMÁTICA

16. Em uma pesquisa onde 2 673 pessoas foram entrevistadas com o seguinte questionamento: O que leva as pessoas a se mudarem para os condomínios fechados fora das grandes cidades? As respostas foram organizadas no gráfico a seguir, após análise do gráfico, pode-se afirmar que, aproximadamente:



- a) 1 016 pessoas mudam devido à segurança.
- b) 321 pessoas mudam devido ao conforto.
- c) 588 pessoas mudam devido à tranquilidade.
- d) 749 pessoas mudam devido ao espaço.
- e) 900 pessoas mudaram devido ao conforto.

17. O gráfico a seguir pertence a uma função $f(x)$ do segundo grau. A respeito dessa função, assinale a alternativa correta:



- a) Toda função do segundo grau pode ser escrita na forma $ax^2 + bx + c = 0$.
- b) O coeficiente “a” dessa função é positivo.
- c) O valor do coeficiente “c”, nessa função, é igual a 9.
- d) Não é possível determinar as raízes dessa função unicamente a partir de seu gráfico. Para isso, a lei de formação sempre será necessária.
- e) A concavidade da parábola está voltada para cima.

18. Uma escola recebeu a doação de 3 caixas de 1000 livros, mais 8 caixas de 100 livros, mais 5 pacotes de 10 livros, mais 9 livros. Esta escola recebeu o total de:

- a) 3 589 livros.
- b) 3 859 livros.
- c) 3 958 livros.
- d) 30 859 livros.
- e) 38 590 livros.



19. Uma pessoa, pesando atualmente 70kg, deseja voltar ao peso normal de 56kg. Suponha que uma dieta alimentar resulte em um emagrecimento de exatamente 200g por semana. Fazendo essa dieta, a pessoa alcançará seu objetivo ao fim de:

- a) 68 semanas
- b) 69 semanas
- c) 70 semanas
- d) 71 semanas
- e) 72 semanas

20. Observe a sequência de espaços identificados por letras

$$\frac{6}{a} \quad \frac{\quad}{b} \quad \frac{\quad}{c} \quad \frac{\quad}{d} \quad \frac{\quad}{e} \quad \frac{\quad}{f} \quad \frac{\quad}{g} \quad \frac{\quad}{h} \quad \frac{5}{i} \quad \frac{\quad}{j}$$

Cada espaço vazio deverá ser preenchido por um número inteiro e positivo, de modo que a soma dos números de três espaços consecutivos seja sempre igual a 15. Nessas condições, no espaço identificado pela letra g deverá ser escrito o número.

- a) 3
- b) 4
- c) 5
- d) 6
- e) 7



PROCESSO SELETIVO EDITAL Nº 115/2019

FUNÇÃO DE AGENTE DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

Nº de Inscrição: _____/2019

Assinatura: _____

GRADE DE RESPOSTA

Questão	Alternativa				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E